

ESG（环境、社会、公司 治理）报告



报告年度：2025年

报告编号：HXLJ//202502095

报告主体：元皓电气有限公司

咨询机构：华夏众诚绿金环保咨询（北京）有限公司

公示平台：华夏众诚绿金官网 - www.ccesg.cn

中国信用招标投标网 - www.creditbidding.org.cn



关于本报告

一、报告说明

本报告是元皓电气有限公司发布的 2025 年度环境、社会责任和公司治理 (ESG) 报告, 旨在系统披露公司在 ESG 领域的理念、实践和成效, 以回应利益相关方的期待与关切。

二、编制依据

本报告参考以下标准和指南编制:

《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)

《联合国可持续发展目标》(SDGs)

《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR 4.0)

《环境、社会及管治报告指引》(港交所 ESG Reporting Guide)

《关于加强上市公司环境信息披露的指导意见》

《企业环境信息依法披露管理办法》

三、报告范围

报告覆盖元皓电气有限公司及其运营场所, 包括公司总部及制造基地的 ESG 相关活动和数据。除特别说明外, 本报告所述内容均与公司及其受控实体的业务相关。

四、时间范围

本报告编制时间为 2025 年 7 月 17 日, 报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强可比性和完整性, 部分内容追溯至往年或延伸至 2025 年初, 以提供更全面的视角。

五、数据说明

报告中的数据和案例主要来源于公司经审计的财务报告、内部统计报告及各职能部门提供的正式资料。如无特殊说明，货币金额以人民币计。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

六、称谓说明

为便于表述，报告中“元皓电气有限公司”亦简称为“元皓电气”“元皓”或“公司”。

目录

一、企业概况	1
1.公司简介	1
2.企业荣誉与资质	1
二、ESG管理体系	3
1.ESG战略与管理理念	3
2.ESG管理架构	4
3.ESG政策与制度建设	6
4.利益相关方沟通	8
三、环境责任与绿色制造	9
1.环境管理体系	9
2.应对气候变化战略	11
3.绿色制造与污染防治	14
四、社会责任与数字转型	16
1.员工权益保障	16
2.职业发展与培训	18
3.职业健康与安全生产	21
4.供应链社会责任管理	23
5.产品质量与安全责任	24
6.社区参与与公益贡献	25
五、公司治理责任评估	25
1.治理结构与决策机制	25
2.风险管理与内控体系	29
3.商业道德与合规经营	32
4.信息披露与透明度	34
六、总结与建议	35
1.情况总结	35
2.未来建议	36

一、企业概况

1.公司简介

元皓电气有限公司成立于 2015 年 4 月，是一家专注于高低压电器元件与开关控制设备研发制造的国家高新技术企业，注册资本 5000 万元。公司总部位于浙江省温州市乐清市柳市镇，被誉为中国电器之都。

公司主要从事配电及控制类电气设备的研发、生产和销售，产品涵盖电开关控制设备、智能断路器、接触器、工业自动化控制设备、电器成套设备、防爆电器、电源设备、矿用电器、高低压电器，产品质量和安全性能达到行业先进水平。

公司秉持“质量为本、创新为魂、诚信为基、合作共赢”的核心价值观，倡导“诚信经营，质量至上，客户为本”的经营理念，营造守法合规、求实创新的企业文化氛围。在社会责任方面，公司恪守“遵纪守法、节能环保、共同发展、回馈社会”的理念，强调企业发展与社会、环境的和谐统一。公司使命是“聚焦电力安全，用创新驱动智能配电，为社会提供可靠、高效、绿色的电气解决方案”。在全体员工的共同努力下，这些价值理念深入人心，成为公司持续发展的精神动力。

2.企业荣誉与资质

公司凭借卓越的技术实力和优质的产品服务，获得了多项资质与荣誉：

浙江省科技型中小企业（省级认定）

国家高新技术企业（高企证书）



公司始终以高标准要求自己，不断完善管理体系和资质能力。在权威认证和行业荣誉的支持下，公司的品牌信誉和市场影响力大大提升。

指 标	2022 年	2023 年	2024 年
总资产 (万元)	3147.82	3363.17	4300.06
总营收 (万元)	3351.32	3600.12	4172.30
净利润 (万元)	172.36	206.46	199.83
研发费用 (万元)	177.23	212.23	217.42
上交税款 (万元)	70	109	104

此外，在经营业绩方面，公司近年取得了显著增长。从财务数据来看，总资产已从 2022 年的 3147.82 万元增至 2024 年的 4300.06 万元，实现了质的飞跃。这一系列亮眼的数据背后，是公司不断拓展市场、优化产品结构、提升生产效率的辛勤付出。在研发方面，公司同样不遗余力。2022 年至 2024 年，公司研发费用分别为 177.23 万元、212.23 万元和 217.42 万元，持续加大的

研发投入不仅为公司带来了多项实用新型专利，也使公司在激烈的市场竞争中保持了技术领先优势。在市场开拓上，公司凭借可靠的产品质量和完善的服务，赢得了国家电网、铁路电力等大型国有企业以及众多民营和外资客户的信赖。公司积极参与电力线路改造、通信基站建设等国家重点工程，为国家基础设施建设贡献力量，在这一过程中积累了丰富的项目经验，提升了品牌影响力和市场竞争力。这些成绩充分印证了公司在高质量发展道路上的坚实步伐，也为公司未来的可持续发展奠定了基础。

二、ESG 管理体系

1. ESG 战略与管理理念

元皓电气深刻认识到 ESG 管理对企业高质量可持续发展的重要意义，已将 ESG 理念全面融入企业发展战略和日常运营之中。我们积极响应国家“双碳”战略、《工业绿色发展规划》等政策要求，构建了具有元皓特色的 ESG 管理理念和战略框架。

ESG 管理理念：我们的 ESG 理念源于公司核心价值观，即“诚信、质量、创新、责任”。以此为指导，我们将“绿色创新、责任共担、诚信治理”作为 ESG 管理的核心理念，致力于通过技术创新驱动绿色发展，实现经济、环境与社会价值的协调统一。

ESG 战略框架：我们构建了“1+3+N”的 ESG 战略框架：

“1”代表一个核心目标：以可持续发展为核心，将 ESG 理念融入企业战略和业务全流程。

“3”代表三大支柱领域：绿色低碳发展、社会责任共创、透明合规治理，分别对应环境、社会、治理三个维度的战略重点。

“N”代表多个实践方向：在产品研发、供应链管理、员工发展、社区参与等多个领域开展 ESG 实践，不断丰富 ESG 工作的内涵。

ESG 战略目标：围绕上述框架，我们制定了环境、社会、治理三方面的中长期 ESG 目标：

环境维度：聚焦节能降碳与循环经济，到 2030 年实现运营碳排放强度较 2025 年下降 30%，并推动产品全生命周期的绿色化。

社会维度：致力于提升员工满意度与发展空间，加强供应链 ESG 管理，深化社区参与和公益实践，构建和谐共赢的利益相关方关系。

治理维度：持续完善公司治理结构，强化风险管控，提升信息披露透明度，打造诚信合规的企业形象。

我们将 ESG 战略与业务发展紧密结合，通过研发智能断路器、智慧配电解决方案等创新产品，助力电力系统的数字化升级和安全可靠运行，为实现国家“双碳”目标和可持续发展贡献力量。同时，我们积极对标联合国可持续发展目标（SDGs），重点关注“可负担的清洁能源”（SDG 7）、“产业、创新和基础设施”（SDG 9）、“气候行动”（SDG 13）等目标，将全球可持续发展理念与企业实践深度融合。

2.ESG 管理架构

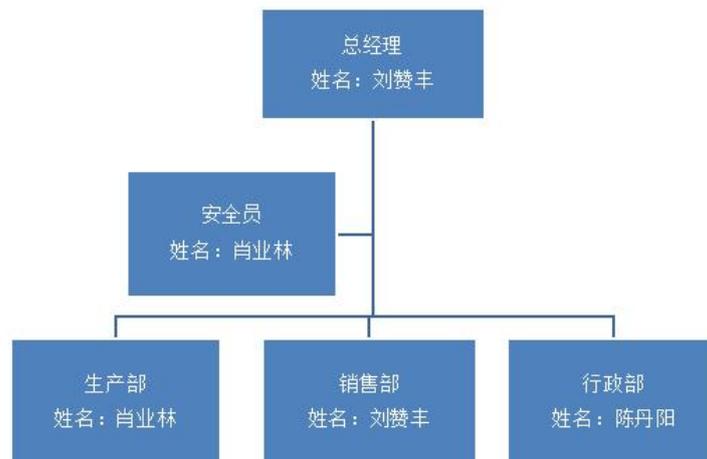
为确保 ESG 战略有效落地，元皓电气建立了自上而下的 ESG 管理架构，明确各层级职责，形成协同高效的 ESG 管理体系。

ESG 管理组织架构：我们构建了三级 ESG 管理架构：

决策层：由公司总经理牵头，负责审议和决策 ESG 重大事项，确定 ESG 战略方向，监督 ESG 目标的实现。

管理层：设立 ESG 工作领导小组，由管理者代表（副总经理级）担任组长，相关职能部门负责人为成员，负责制定 ESG 规划、建设 ESG 管理制度、推进 ESG 工作落实与协调。

执行层：各职能部门和业务单元具体执行 ESG 相关工作，包括环境管理、员工关怀、供应链管理、社区参与等，将 ESG 要求融入日常运营。



ESG 管理职责分工：公司明确各部门在 ESG 管理中的职责：

行政部：负责 ESG 工作整体协调，组织社会责任管理、员工关怀和社区公益活动等。

生产部：负责推进绿色生产，实施节能减排和清洁生产技术应用等。

销售部：负责 ESG 信息披露和品牌传播，沟通客户等外部利益相关方。

ESG 管理运行机制：我们建立了完善的运行机制，确保 ESG 工作有序开展：

定期会议机制：ESG 领导小组每季度召开会议，总结 ESG 工作进展，研究解决存在的问题，部署下一阶段重点。

目标分解机制：将公司 ESG 总体目标分解落实到各部门，纳入部门年度工作计划和绩效考核，层层传导压力和动力。

监督评估机制：定期由管理层对各部门 ESG 工作落实情况进行监督检查和评估，确保各项 ESG 举措落地见效。

信息收集机制：建立 ESG 信息收集和报告渠道，各部门定期上报 ESG 相关数据与案例，为 ESG 管理决策和信息披露提供支持。

通过科学合理的 ESG 组织架构和运行机制设计，我们确保 ESG 理念融入企业运营各环节，推动 ESG 工作系统化、规范化、常态化，为公司可持续发展提供了坚实的组织保障。

3.ESG 政策与制度建设

元皓电气高度重视 ESG 领域的政策制度建设，积极对标《构建现代环境治理体系的指导意见》《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》等政策要求，建立了系统完善的 ESG 制度体系，为 ESG 管理提供制度保障。

环境管理制度：公司建立了完善的环境管理制度体系，包括但不限于：

《环境管理手册》：规范公司环境管理工作，明确环境方针、目标和职责要求。

《能源资源管理制度》：规范能源和资源使用管理，提高能源资源利用效率。

《废弃物管理规定》：规范生产及办公过程中废弃物的分类、收集和处置，减少环境影响。

《绿色办公管理办法》：推进绿色办公实践，倡导节约用电、无纸化办公，降低办公活动的环境影响。

社会责任制度：公司制定了系统的社会责任管理制度，包括：

《员工权益保障制度》：保障员工合法权益，规范劳动用工管理，促进员工全面发展。

《职业健康安全管理制​​度》：保障员工职业健康与生产安全，预防职业病和​​安全事故。

《供应商 ESG 管理办法》：将可持续发展要求延伸至供应链，规范供应商行为，促进供应链可持续发展。

《社区参与管理办法》：规范社区参与和公益活动管理，鼓励企业积极履行社会责任，提升社区贡献度。

公司治理制度：我们完善了公司治理相关制度体系，包括：

《风险管理制度》：加强风险识别、评估与应对，提升风险管控能力。

《合规管理制度》：强化法律法规遵循，规范经营决策和业务行为，确保合法合规经营。

《信息披露管理制度》：规范公司信息披露工作流程，提升信息披露的及时性和透明度。

《知识产权管理制度》：加强知识产权创造、保护与运用，激励技术创新。

制度实施与评估：为确保各项 ESG 制度有效落地，公司建立了制度落实和评估机制：

定期开展 ESG 制度培训，提高员工对各项制度要求的认识和执行​​力。

将 ESG 制度执行情况纳入相关部门及责任人的绩效考核，强化制度执行力。

定期评估各项制度的实施效果，根据评估结果不断优化完善 ESG 制度体系。

通过完善的 ESG 制度建设，我们为 ESG 管理提供了有力的制度保障，使 ESG 各项工作有章可循、有​​据可依。未来我们将根据政策变化和企业实际，不

断更新和完善 ESG 相关制度，确保制度体系的先进性和适用性。

4.利益相关方沟通

元皓电气深知，与利益相关方保持有效沟通是企业可持续发展的重要保障。我们积极响应《企业社会责任指南》等政策要求，建立了系统的利益相关方识别与沟通机制，通过多元化渠道了解并回应各方诉求，促进共同可持续发展。

利益相关方识别：公司识别了对企业发展具有重要影响的主要利益相关方，包括但不限于：政府监管机构、股东/投资者、员工、客户、供应商、社区和公众等。针对不同利益相关方的关注重点，我们明确了沟通主题和期望：例如，政府关注合规及环保，公司确保依法经营、达标排放；客户关注产品质量和服务，公司保证高品质产品和完善售后；员工关注薪酬福利和发展，公司提供竞争力薪酬与培训机会；供应商关注公平交易，公司坚持公开透明采购；社区关注环保和公益，公司履行环保义务并参与公益等。

沟通机制与渠道：我们针对不同利益相关方制定了多样化的沟通机制：

定期沟通：如每季度开展客户满意度调查、每半年召开员工座谈会和满意度调查、每年进行主要供应商评估等，以固定频率倾听各方意见。

专项沟通：针对重大项目、重大决策等事项，主动召开听证会或说明会，邀请相关利益方参与讨论，充分听取他们的意见和建议。

反馈机制：建立畅通的投诉和建议渠道，如意见箱、举报热线、总经理信箱等，及时受理并回应利益相关方提出的问题和关切。

信息披露：通过官方网站、年度报告、ESG 报告等渠道，定期披露企业经营和 ESG 信息，保障利益相关方的知情权。

通过上述机制，公司与利益相关方建立了良好的互动关系和信任基础。定

期的客户和员工满意度调查有助于我们发现问题、持续改进服务与管理；专项沟通确保重大事项决策充分考虑各方诉求，更加科学稳健；问题反馈渠道的畅通使我们能及时解决各类纠纷与隐患，降低了潜在冲突和不满。信息披露工作的加强提升了公司运营的透明度和公信力。总体而言，有效的利益相关方沟通增强了各方对公司的认同感和支持度，为公司营造了良好的发展环境。我们将持续完善沟通机制，深化与各利益相关方的合作共赢关系，共同推动可持续发展目标的实现。

三、环境责任与绿色制造

1.环境管理体系

元皓电气全面贯彻国家环境保护法律法规（如《环境保护法》《清洁生产促进法》等）和“十四五”生态环境规划要求，将绿色发展理念融入企业运营的各个环节，建立了系统完善的环境管理体系，为公司绿色低碳发展提供了制度保障。

环境管理组织架构：公司建立了自上而下的环境管理组织架构：由总经理对环境管理承担最高决策责任，任命管理者代表具体负责环境管理体系的建立和运行；设立专职的环境/职业健康安全管理人员（隶属质量管理部门），负责体系日常维护和监督检查；各部门指定环境管理联络员，落实本部门的环保职责。这种组织架构确保了环境管理责任层层落实，纵向到底、横向到边，不留管理真空。

环境管理制度体系：公司构建了系统的环境管理制度和程序文件，包括环境管理手册、环境因素识别与评价程序、环境监测和测量控制程序、能源资源管理制度、废弃物管理制度等。各项制度对环境管理的重点方面作出明确规定：

例如，通过《环境因素识别与评价程序》定期识别和评估生产经营活动中的环境因素，确定重要环境因素并制定控制措施；实施《环境监测控制程序》，对废水、废气、噪声等进行定期监测，确保排放达标；执行《能源资源管理制度》，优化能源使用结构和工艺能耗，提高能源利用效率；遵循《废弃物管理规定》，严格进行固废分类收集、存储和委托处置，最大程度减少废弃物对环境的影响。通过这些制度的实施，公司环境管理工作做到了有章可循、有据可依。

环境管理实践：为实现环境目标，我们将环境管理融入日常运营各环节：

源头控制：在新产品开发和工艺设计阶段开展环境因素识别，优先采用清洁生产工艺和环保材料，从源头减少污染物产生。

过程控制：严格按照制度要求对重要环境因素实施重点管控，例如加强对喷涂、浸漆等环节的有机废气治理，对噪声设备加装降噪设施等，确保污染物达标排放。定期开展厂区环境监测，委托有资质的第三方检测废水、废气，监控各项排放指标持续符合标准。

能源节约：推进能效管理，引入节能设备和工艺，对空压机、照明系统等实施节能改造；优化空调、电机等用能设备的运行控制，杜绝跑冒滴漏现象，提高能源利用效率。

废物管理：严格固废分类收集管理，危险废物如废油、废化学品由有资质单位安全处置，一般工业固废分类存放并推进回收利用；办公领域推进无纸化办公和废旧物资回收，减少一般垃圾产生。

绿色办公：倡导绿色办公理念，采取措施降低办公资源消耗，如双面打印、无纸化会议、关闭闲置设备电源等。通过员工培训和宣传，提高全员环保意识，

将低碳环保融入企业文化。

培训与宣传：我们注重环境管理相关的培训教育，每年定期组织环境管理体系内部培训和应急演练，提升员工的环保意识和技能。同时，利用公司内刊、宣传栏、微信工作群等渠道，宣传环保法律法规、节能小知识和公司环保举措，营造全员参与环境保护的良好氛围。

通过上述环境管理体系的建设和运行，我们有效提升了环境管理水平、降低了环境风险。报告期内，公司未发生环境污染事故，所有污染物排放均符合国家和地方标准要求。我们将持续优化环境管理体系，不断提高资源利用效率和污染防治水平，为建设美丽中国和实现企业绿色可持续发展贡献力量。

2.应对气候变化战略

元皓电气深刻认识到气候变化对全球和企业发展的重大挑战，积极响应《巴黎协定》以及国家关于碳达峰碳中和工作的政策号召，制定并实施系统的应对气候变化战略，为国家“双碳”目标的实现助力。

气候变化风险与机遇分析：我们全面分析了气候变化可能给企业带来的风险和机遇：

转型风险：更严格的碳排放政策和碳定价机制可能增加企业运营成本；产业低碳转型要求可能带来技术改造和研发投入增加；下游客户对节能低碳产品需求上升，对我们产品提出更高的环保要求。

实体风险：极端天气事件（如台风、洪涝等）可能危及工厂设施安全、影响供应链和物流运输的连续性；长期气候变化可能导致能源、原材料等资源的可获得性下降，供应链稳定性受到挑战。

机遇方面：

产品创新机遇：市场对低碳、节能电气设备和解决方案的需求增长，为我们开发绿色产品提供了广阔空间。例如，开发更加高效节能的断路器、新型配电系统能满足未来低碳智能电网建设需求。

运营效率机遇：通过实施节能减排举措可提高能源利用效率，降低运营成本，实现降本增效。

市场拓展机遇：把握绿色制造和智能电网建设等低碳转型领域的新兴市场需求，开拓新的业务增长点。

声誉提升机遇：积极应对气候变化将提升公司环境责任形象，获得政府、客户和投资方的认可，增强品牌价值。

“减缓+适应”气候行动战略：基于以上风险和机遇分析，公司制定了包含减缓气候变化和适应气候变化两方面的综合应对策略：

减缓战略：

低碳产品开发：加大研发投入，推出更加节能、高效的电气产品和成套解决方案。例如开发应用新材料的新一代断路器，在满足功能的前提下降低自身能耗和损耗。

节能降耗运营：深入推进能源管理，持续开展节能技术改造，在生产设施、空调照明等方面降低电力和燃料消耗，从源头减少碳排放。

绿色供应链：与供应商合作推进供应链的低碳转型，优先采购低碳原材料和部件，减少整个价值链的碳足迹。

碳排放管理：建立温室气体排放盘查和管理机制，定期核算公司碳排放量，制定碳减排计划并逐年落实。

适应战略：

提升气候韧性：加强厂区基础设施的防灾抗灾能力建设，例如改进排水系统、防风加固厂房，应对极端天气可能带来的影响。

资源保障：加强水资源管理，通过循环用水、雨水收集等措施降低生产对水资源的依赖，应对可能的水资源短缺风险。

供应链适应性：与关键供应商共同制定应急预案，提升供应链在极端气候事件下的响应和恢复能力，确保原材料供应和物流畅通。

气候目标与实现路径：公司明确了中长期的温室气体减排目标及实现路径：

气候目标：到 2027 年，单位运营碳排放强度较 2025 年下降 15%；到 2030 年，单位碳排放强度较 2023 年下降 30%；到 2030 年，可再生能源在公司能源消费中的比重提升至 30%；力争于 2060 年前实现公司运营活动的碳中和。上述目标与国家“双碳”进程保持一致。

实施路径：

近期 (2025-2026 年)：完善碳排放管理体系，开展全面的碳排放盘查，建立温室气体核算台账，制定分阶段减排方案。同时尝试在厂区局部采用光伏发电等清洁能源。

中期 (2026-2030 年)：深入推进节能改造项目，例如升级更高效的生产设备、引入工业余热回收利用等，大幅降低单位产品能耗强度；逐步提高可再生能源使用比例，例如采购绿色电力或自建屋顶光伏发电系统。探索参与全国碳排放权交易以经济手段促进减排。

远期 (2031-2060 年)：随着新技术的发展，进一步推动生产过程深度脱碳，研究采用零碳或负碳技术（如绿色氢能、电气化改造等）；通过林业碳汇、碳捕集与封存（CCS）或购买碳信用等手段抵消无法消除的剩余排放，实现公司

碳中和目标。

通过实施系统的气候变化应对战略，我们将气候行动融入企业发展战略和日常运营，在防范气候相关风险的同时，积极把握低碳转型机遇。未来，我们将持续完善气候变化应对措施，不断提升自身的气候韧性和低碳竞争力，为国家“双碳”目标的实现和全球气候治理贡献力量。

3.绿色制造与污染防治

作为制造企业，元皓电气致力于推动绿色制造，在生产全流程加强清洁生产和污染防治，实现降耗、减污、增效的协同。在原材料采购、生产工艺、质量检验直到产品出厂各环节，我们都融入了绿色环保要求，努力降低对环境的不利影响。

清洁生产：公司严格执行清洁生产审核制度，优化生产工艺流程，减少资源能源消耗和废弃物产生。例如，我们在金属零部件加工中推广以工艺改良减少切削液用量，在电路板焊接中采用无铅焊料和低挥发助焊剂，在产品喷涂环节使用高固含量环保油漆替代传统油漆，从源头减少有害物质排放。

能源资源利用：除了前述节能措施，公司深入推进水资源节约和循环利用。厂区建设雨水收集系统用于绿化浇灌和厕所用水；对生产用水流程进行优化，实现部分工序串级用水，减少新鲜水取用量。在原材料方面，我们逐步提高可回收材料和再生材料的使用比例，并与供应商合作开发环保型包装，减少一次性塑料和泡沫的使用。

污染物排放控制：公司高度重视“三废”治理投入，确保各项污染物稳定达标排放：

废水治理：生产废水经厂内预处理（如沉淀、中和等工序）后，排入园区

污水管网，由地方污水处理厂进一步处理达标。我们定期监测废水的 pH、化学需氧量、重金属等指标，均符合排放标准要求。

废气治理：生产过程中产生的锡焊烟尘通过高效过滤装置处理后排放；喷涂工序配置了活性炭吸附+催化燃烧装置处理有机废气，净化效率达到 95%以上。锅炉燃烧废气严格执行超低排放标准。厂界无组织排放颗粒物、VOC 等指标通过监测全部达标。

噪声控制：通过选用低噪声设备、加装隔声罩和减震垫等措施降低设备噪声，并优化厂区平面布局将噪声源远离厂界。厂界噪声昼夜值均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求，对周边环境影响降至最低。

固废处置：建立危险废物分类收集台账，像含油抹布、废化学品容器等危废委托有资质单位安全处置；一般工业固废如金属边料、塑料件由回收公司定期清运再生利用；生活垃圾与当地环卫部门合作集中处理。公司严格执行危险废物转移联单制度，2024 年危废处置率 100%，未发生违规贮存和非法倾倒情况。

绿色供应链：绿色制造不仅局限于公司内部，我们还将环保要求向供应链延伸。采购环节推行绿色采购策略，对供应商的环境绩效提出要求，优先选择通过 ISO 14001 等认证的供应商，在同等条件下倾向采购环保材料和可循环包装。我们与主要原材料供应商建立了信息共享机制，获取其产品的生命周期环境影响数据，努力从源头上降低整个供应链的碳足迹和环境影响。

环境合规与应急：公司严格遵守各项环境法律法规要求，建立环境合规管理台账，密切关注新法规动态，确保合规运营。报告期内公司无任何环境违法违规事件，无因环境问题受到监管处罚。此外，公司制定了环境突发事件应急

预案并报备当地生态环境主管部门，定期组织应急演练，提高对突发环境事故（如化学品泄漏、火灾）的应急处置能力，最大程度降低此类事件对环境和社会的影响。

综上，通过推行绿色制造理念、加强全过程污染防治和供应链协同，公司有效降低了生产经营活动的环境影响。2024年，公司主要污染物排放总量持续下降，单位产值综合能耗和废弃物强度均有所改善。未来我们将继续在绿色工艺、清洁能源和循环经济等方面加大投入，不断提升绿色制造水平，努力创建资源节约、环境友好的“绿色工厂”，为行业的可持续转型树立典范。

四、社会责任与数字转型

1. 员工权益保障

员工是企业最宝贵的财富和创新发展的源泉。元皓电气严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等劳动用工法律法规，积极践行以人为本的发展理念，全面保障员工合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。

合规聘用与平等机会：我们坚持合法合规用工原则：依法与员工签订劳动合同，确保合同签订率100%；严格执行最低工资标准和工时规定，杜绝超时加班和拖欠工资行为；坚持公开公正招聘，不因性别、年龄、民族、宗教信仰等歧视求职者或员工，提供均等的就业和晋升机会；禁止使用童工和任何形式的强迫劳动，尊重和保护员工的人身权益和尊严；积极为残障人士提供合适的岗位和工作环境，促进多元包容的企业文化。

薪酬福利体系：公司建立了具有市场竞争力和内部公平性的薪酬福利体系。

“岗位价值+个人能力+绩效贡献”是薪酬分配的基本原则，既体现不同岗位的责任价值，又关注员工能力和业绩，实现按劳取酬、多劳多得。我们依法为员

工缴纳“五险一金”，报告期内社保和公积金覆盖率达到 100%。公司还提供多样化的福利关怀，如每年度免费健康体检、节日礼品慰问、员工生日祝福以及高温补贴、工作餐补助等，将组织对员工的关怀落到实处。我们设立了员工关爱基金，用于帮扶患重大疾病或遭遇困难的员工，渡过难关。此外，公司实行一定灵活性的工作制，例如根据岗位性质提供弹性工作时间或调休安排，帮助员工平衡工作与生活。

民主沟通与参与：公司重视员工的民主参与权和知情权，建立了多渠道的沟通机制：

定期召开员工座谈会，由管理层与一线员工面对面交流，倾听意见，解答员工关切。

实施合理化建议制度，鼓励员工对生产流程改进、管理优化等提出建议。公司对被采纳的优秀建议给予奖励，既改善了管理又激发了员工主人翁意识。

发行内部企业期刊或简报，定期刊登公司动态、优秀员工事迹和经验分享等，营造积极向上的氛围，加强员工对公司发展的了解和认同。

开通总经理信箱和电子邮箱，员工可以直接向高管层反映问题或建议。公司明确规定对实名反馈的问题及时调查、限时回复，切实为员工排忧解难，打通上下沟通渠道。

开展员工满意度调查，每年就薪酬福利、管理服务、工作环境等方面征求全体员工匿名评价。

员工关爱与支持：公司关注员工身心健康和工作生活平衡，为此组织了丰富多彩的文体及福利活动。我们设有员工活动中心，每年举办运动会、联欢晚会、郊游等文体活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。公司邀请专业心

理咨询师为员工举办心理健康讲座和提供心理咨询服务，帮助员工缓解压力、保持积极心态。对于女性员工，公司提供特别关怀措施，如每年“三八”妇女节发放礼品慰问，设立母婴休息室供孕期和哺乳期员工使用。我们还关注员工的家庭需求，组织亲子活动日，加强员工及家属对企业的认同感。公司人力资源部门为每位员工提供职业发展规划咨询，与员工一起制定个人职业成长路线，让员工清晰自身发展方向。

保障措施成效：通过系统的员工权益保障措施，公司营造了公平、安全、关爱的工作环境。目前公司劳动合同签订率达到 100%，社会保险覆盖率 100%（含养老、医疗、失业、工伤和生育保险）；员工年均流失率低于行业平均水平，核心技术和骨干队伍保持稳定；员工对薪酬公平性、工作环境、培训机会等方面的满意度连续三年提升，2024 年整体满意度达到了 95%

未来，我们将持续完善员工权益保障体系，在薪酬福利、职业发展、民主参与等方面推出更多举措，关心每一位员工的成长和幸福。我们相信，员工与企业是命运共同体，员工的满意和发展就是企业成功的基石，公司将与全体员工携手共创美好未来。

2.职业发展与培训

元皓电气积极响应《新时代产业工人队伍建设改革方案》《“十四五”职业技能培训规划》等政策号召，将人才视为企业发展的核心驱动力，构建了完善的员工培训与职业发展体系，为员工提供广阔的发展空间。

职业发展通道：公司建立了多元化的职业发展通道，帮助员工在不同方向成长提升：

管理通道：设置从基层管理员、部门主管直到公司高管的纵向晋升路径，

鼓励有管理潜质的员工逐步走上管理岗位。

专业通道：对技术研发、工程设计、品质控制等专业领域，建立初级工程师、工程师、高级工程师、专家的专业晋升阶梯，让专业人才在技术道路上不断精进。

项目通道：通过承担重点项目、担任项目经理等方式，让员工在实践中锻炼提高，实现能力提升和职业发展。

创新通道：鼓励员工参与各类创新创效活动（如课题攻关、专利申请、合理化建议等），对在创新方面做出突出贡献的员工给予晋升和奖励，激发创新活力。

能力素质模型：公司构建了员工能力素质模型，明确不同岗位序列和职级所需的能力要求。模型包括：

通用能力：如沟通协作、问题解决、学习创新等，要求所有员工具备基本职业素养。

专业能力：针对技术、生产、市场、财务等不同序列定义专业技能要求，如研发人员需要的专业技术知识、营销人员需要的市场开拓技能等。

管理能力：对各级管理者规定了团队领导、战略思维、决策能力等管理通用能力要求。

文化素养：强调员工对企业文化认同、职业道德操守以及社会责任意识，将品德表现纳入能力模型的一部分。

通过能力素质模型的指引，员工可以清晰了解胜任本岗位和晋升更高岗位所需的能力素质，公司也据此有针对性地培养人才。

培训体系：我们建立了全方位的员工培训体系，覆盖员工职业生命周期各

阶段，满足不同岗位和层级员工的培训需求。主要培训类型包括：

新员工入职培训：帮助新同事尽快融入公司，内容涵盖企业文化、规章制度、岗位基本技能、安全教育等。新员工通常在报到一个月内参加集中入职培训，并由导师“一对一”带教。

岗位专业培训：根据各岗位专业要求，定期组织专业知识和技能培训，如新技术新工艺培训、产品知识培训、质量标准培训等，确保员工及时更新专业知识。

管理能力培训：面向各级主管和后备干部，开展领导力、团队管理、决策分析等方面的培训。采用课堂教学、情景模拟、管理游戏等多种形式提升管理者的综合素养。

通用技能培训：针对全体员工开展如沟通技巧、时间管理、问题解决、Office 软件应用等通用能力培训。利用线上平台微课、自学资料等方式，使员工可以根据兴趣自主学习。

职业资格培训：支持专业技术人员考取职业资格证书或技能等级证，如电工证、工程师职称等。公司对取得重要资格的员工给予报销培训考试费用和津贴奖励，以此鼓励员工提升专业水平。

培训方式创新：为提升培训效果，公司不断丰富培训形式：建立了在线学习平台“元皓云课堂”，员工可随时随地学习课程资源；推行导师制，安排资深员工“一带一”指导新人或年轻员工，传授经验，实现“传帮带”；鼓励员工在实际项目中锻炼，将课堂所学应用于实践，提高学以致用能力；选派优秀员工参加行业研讨会、标准制定会议等外部交流活动，拓宽视野并带回最新的行业知识；建立学习型组织文化，评选“年度学习之星”，对自学成才的员工

给予表彰，从而激发全员学习热情。

绩效与激励结合：公司将培训发展与绩效管理和激励机制相结合。员工的培训参与度和技能提升情况纳入个人绩效考核，在晋升、调薪时予以考虑；对在培训考试中取得优异成绩或技能竞赛中获奖的员工给予精神和物质奖励；对于取得关键技能突破为公司创造效益的团队，给予专项奖励。这种正向激励机制促进了“要我学”向“我要学”的转变，形成了全员努力提升素质、助力企业发展的良好局面。

未来，我们将继续完善培训内容，创新培训手段，打造学习型组织，使员工与企业共同成长、共同进步。

3.职业健康与安全生产

元皓电气将员工的职业健康与生命安全放在首位，致力于打造安全、健康的工作环境。公司严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等法规要求，建立了完善的职业健康安全管理体系（OHSMS），为员工安全保驾护航。

管理体系与政策：公司制定了《职业健康安全手册》和相关制度，系统规范安全生产的各项要求。我们设立了由总经理领导的安全生产委员会，下面配备专职安全管理人员，形成了“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全管理格局。公司每年与各部门签订《安全生产目标责任书》，将安全绩效与部门考核挂钩，确保安全责任层层落实。

风险辨识与控制：公司建立了职业健康安全风险辨识与评价机制，定期组织专业人员对生产设备、作业流程进行隐患排查和风险评估。对辨识出的重大危险源和高风险作业（如高空作业、带电调试、有限空间作业等），制定了严格的控制措施和作业指导书，并落实专人监护和审批制度。通过源头削减、工

程控制、个体防护等手段相结合，将风险控制在可接受范围。我们还建立了职业危害因素监测制度，委托有资质的第三方每年检测工作场所的噪声、粉尘、化学毒物浓度等，2024年各项指标均符合国家职业卫生标准限值。

安全培训与文化：“安全第一、预防为主”是我们一贯的方针。公司对所有员工进行三级安全教育，新员工入厂培训合格后方可上岗。特殊工种（如电工、焊工、起重工）必须持证上岗，并定期复训考核。我们每月开展班组级安全活动、每季度举办一次全员安全培训或应急演练，培训内容涵盖消防、安全操作规程、应急处置等，切实提高员工的安全意识和自救互救能力。公司还通过张贴安全标语、设置安全宣传橱窗、举办“安全生产月”活动等方式，营造浓厚的安全文化氛围，筑牢员工思想上的“安全防线”。

职业健康保障：我们高度关注员工职业健康，每年为接触职业病危害的员工安排职业健康体检，建立个人职业健康监护档案，做到早发现早干预。公司为噪声、高粉尘岗位员工配发了符合标准的个人防护用品（耳塞、防尘口罩等），并监督其正确佩戴。对于孕期女工，我们依法调离有职业危害的工作岗位，提供必要的休假和保健保护。2024年公司没有发生新的职业病病例，历年累计职业病患者均得到妥善安置和治疗跟踪。

隐患整改与应急：公司实行安全隐患闭环管理，对日常巡查和专项检查中发现问题，立即制定整改措施，明确责任人和完成期限，复查合格后销项。公司建有应急物资储备和应急救援组织，与当地医院、消防队建立联动机制。一旦发生生产安全事故或紧急情况，我们将按预案迅速响应，最大程度减少人员伤亡和财产损失。

安全绩效：报告期内公司安全生产总体平稳，未发生重大人身伤亡事故和

火灾事故，实现了全年零重大事故的安全目标。一般性事故起数和工伤人数比上年度有所下降，事故率处于行业较低水平。公司被评为当地“安全生产先进单位”。然而我们深知安全生产只有起点、没有终点，必须警钟长鸣。公司管理层定期分析安全形势，持续改进安全管理薄弱环节，不断提升本质安全水平。

未来，我们将继续坚持“安全第一”的原则，进一步完善职业健康安全管理体系，推进安全生产标准化建设，加强员工安全技能培训和安全文化建设。通过全员参与、持续改进，确保员工高高兴兴上班、平平安安回家，保障企业长期稳健发展。

4.供应链社会责任管理

元皓电气将可持续发展理念融入供应链管理，构建系统化责任体系。通过《供应商社会责任行为准则》，明确劳工权益、安全生产、环境保护等 ESG 准入标准，并将其作为供应商合作基础。建立供应商 ESG 评估机制，从环境认证、用工合规、安全记录等维度进行年度评分，分级管理并动态优化合作结构。针对关键物料，实施多源供应策略（如关键元器件至少两家合格供应商），提升供应链韧性。

公司视供应商为战略伙伴，定期开展 ESG 理念宣贯与合作交流，签署廉洁协议以杜绝商业贿赂。在市场波动中恪守合同约定，及时支付货款，与供应商共克时艰。通过联合开发、技术支持（如工艺改进）等方式，助力供应商提升品质与效率，实现降本增效及客户让利，形成互信共赢的协作生态。

引入供应链信息管理系统，实现采购流程电子化与供应商资质、检测报告等信息的动态监管。鼓励供应商披露 ESG 数据（如环境绩效、员工安全记录），提升供应链透明度。设立投诉与监督机制，严查违规行为，确保采购活动依法

合规，杜绝垄断或压价行为，保障供应链健康发展。

2024 年，公司绿色采购比例显著提升，供应链能源消耗与污染物排放同步下降，未发生重大 ESG 风险事件。未来，元皓电气计划 2027 年前建立覆盖全部关键供应商的 ESG 评估体系，与核心合作伙伴共同制定更高减碳与降耗目标，推动供应链向更高效、透明、负责任的可持续生态演进。

5.产品质量与安全责任

公司已经构建了覆盖研发、生产、销售全流程的质量管理体系，推行全面质量管理（TQM），明确《质量手册》及程序文件，将质量责任细化至各岗位。

实施全链条质量管控：原材料及关键元件 100%检验，生产过程执行首件/巡检/终检三重核查；成品出厂前通过机械寿命、过电流脱扣、绝缘耐压等 100%例行试验。公司配备专业设备，开展型式试验及极端工况验证，确保产品安全裕度。所有产品附检测报告与合格证，杜绝不合格品流入市场。

产品符合国际/国家标准，获 CCC、CE 等权威认证。公司对标行业标杆，部分新产品按 IEC 严苛标准进行型式试验，提升安全冗余。

研发团队持续优化产品结构 with 材料，开发开关过温保护电路（已获实用新型专利），实时监测温升并自动断电，预防火灾风险；智能断路器集成通信监测模块，支持远程故障预警，实现本质安全升级。

建立 7×24 小时服务热线及产品追溯机制，客户质量反馈平均 12 小时内响应，2024 年客户满意度达 98%以上。实行序列号管理，实现生产批次、检测数据等全链追溯，快速定位并处理质量安全问题。报告期内未发生安全事故或召回事件。

通过 PDCA 循环持续优化，2024 年产品一次交检合格率达 99%+。公司

坚持“质量第一，安全至上”理念，以技术创新与体系完善保障产品可靠性，致力于成为客户信赖的“安全电气”标杆。

6. 社区参与与公益贡献

作为有担当的企业公民，元皓电气在专注自身发展的同时，积极投身社区建设和公益事业，努力实现企业与社会的和谐共赢。公司连续多年依法履行纳税义务，2022年至2024年累计上缴税款383万元（2022年70万、2023年109万、2024年104万），为地方经济发展和公共服务提供资金支持。通过参与国家电网、5G通信基站等基建项目，公司间接带动区域税收增长，助力政府资源投入民生领域。

直接就业：作为国家高新技术企业，公司总部及制造基地吸纳了大量本地员工，涵盖技术研发、生产制造、质量检测等多个岗位，为乐清市“中国电器之都”产业集群提供稳定就业机会。

技能提升：通过与职业技术学校合作（如捐赠实训设备），培养电气专业技能人才，提升区域劳动力素质，间接促进就业市场活力。

项目带动：参与农村电网改造、电力基础设施升级等项目时，为施工、运维等环节创造临时及长期就业岗位，惠及周边社区。

公司通过依法纳税和产业实践，积极履行企业公民责任，为地方经济稳定和就业发展作出实质性贡献。

五、公司治理责任评估

1. 治理结构与决策机制

元皓电气严格遵守《中华人民共和国公司法》《公司登记管理条例》等法律法规，建立了规范的公司治理结构和科学的决策机制，为企业可持续健康发展

展提供了坚实的治理基础。

治理架构：公司属于有限责任公司（非上市、自然人投资控股），按照法律要求和自身实际建立了规范的治理架构。公司设有股东会、执行董事、总经理和监事等治理主体：

股东会：公司最高权力机构，由全体股东组成，决定公司的重大事项（如章程修改、利润分配等），选举产生执行董事和监事。

执行董事：由股东会选举产生，行使董事会职权，领导公司的经营方针和战略决策。执行董事在股东会闭会期间对重大事项拥有决策权，对股东会负责。

总经理：由执行董事聘任，负责公司日常经营管理，组织实施股东会和执行董事决议。总经理直接领导各职能部门，确保公司经营目标的实现。

监事：由股东会选举产生，负责监督公司财务以及高级管理人员履职情况，维护公司和股东的合法权益。监事定期审阅公司财务报表，对重大决策和关联交易进行监督检查。

组织架构设置：公司构建了精干高效的组织架构来支撑业务运作。在总部层面，设有综合管理部、人力资源部、研发技术部、生产制造部、质量管理部、市场营销部、采购物流部、财务部等职能部门，各部门各司其职又密切配合，保障公司运转顺畅。公司根据业务需要在国内主要区域设有办事处或技术服务中心，贴近客户提供销售与售后支持（目前已在华南、华北等地设有办事机构）。同时，公司在温州本地建立了研发中心和测试中心，集中优势资源开展技术创新。通过科学的组织架构设计，我们实现了职责清晰、分工合理，提高了运营效率。

科学决策机制：公司建立了科学规范的决策机制，以确保各项经营管理决

策的民主性和有效性：

分级授权决策：根据决策事项的重要性的影响范围，明确不同管理层级的决策权限。例如，投资和重大采购由股东会或执行董事决策，日常经营事务由总经理决策，各部门日常事项由部门经理决策。这种分级授权保证了决策的及时高效，又避免越权决策。

集体讨论决策：涉及公司战略、重大投资、人事任免等事项，实行集体决策机制。通过召开管理层办公会等形式，由高管团队集体讨论决策，充分听取不同意见，防止决策失误和个人专断。

专业咨询论证：对于技术含量高或影响重大的决策事项，在决策前我们会邀请相关领域专家或第三方顾问进行可行性研究和风险评估。例如新产品线投资前进行市场和技术论证，海外市场开拓前咨询法律法规要求等，以提高决策科学性。

决策执行监督：公司建立了决策执行反馈和监督机制。对于已经做出的决策事项，由监事或综合管理部跟踪执行进度，定期向决策机构汇报执行情况，发现偏差及时预警纠正，确保决策得到有效落实。

治理制度体系：公司建立了完善的治理制度体系，保证治理结构各环节有章可循：

基本制度：包括公司章程、股东会议事规则、执行董事议事规则等，明确了公司组织架构、议事规则、权责边界等基础性内容。如公司章程规定了股东会、执行董事、监事和总经理的权限范围，为治理运作提供根本遵循。

管理制度：包括各项内部管理制度和工作规范，如财务管理制度、人事管理制度、考勤制度等，规范日常经营管理活动，提高内部管理效率。

内控制度：包括内部控制和风险管理制，覆盖业务、财务、合规等方面，旨在防范经营风险，保障资产安全和经营合规。我们依据企业内部控制规范，识别关键控制点，制定相应控制措施并严格执行。

绩效考核与激励制度：建立绩效考核办法和薪酬激励约束机制，奖优罚劣，调动管理层和员工积极性。通过与业绩挂钩的激励机制，确保经营目标和治理目标的有效实现。

治理运行机制：为保障治理结构高效运转，公司还建立了若干运行机制：

定期会议机制：管理层定期召开经营分析会、部门协调会等，研究解决经营中存在的问题。执行董事和监事定期列席重要会议，了解公司经营动态。

信息报告机制：建立自上而下和自下而上的信息沟通渠道。各部门定期向总经理报送工作进展和问题，总经理定期向执行董事和股东报告经营情况，确保信息在治理层级之间畅通流转。

监督检查机制：内部审计和监事会定期对公司财务收支、内部控制等进行审计检查。2024年内审部门完成了对采购和销售业务流程的专项审计，提出了改进建议并跟踪整改落实。监事列席公司重要会议，发挥了有效的监督作用。

绩效评估机制：每年度由股东会或执行董事对管理层经营业绩进行评估。评估结果与管理层薪酬激励直接挂钩，确保管理层努力实现股东和公司设定的目标。

治理能力建设：公司注重持续提升治理能力，以适应不断变化的内外部环境。我们加强管理团队建设，通过内部培养和外部引进相结合，提升管理人员的专业素养和治理水平。2024年公司选派多名高级管理人员参加了上市公司治理、ESG管理等专题培训，学习先进治理经验。我们还聘请专业咨询机构，

对公司治理和内控进行体检，发现不足并优化改进，不断提升治理规范化、专业化水平。

治理透明度：公司重视治理的透明运作。我们建立了信息披露制度，主动向股东和相关利益方披露公司的经营和财务信息，保证信息披露的及时、真实和完整。同时，通过供应商大会、员工大会等形式加强与利益相关方的交流，听取各方意见和建议。公司自觉接受政府监管部门的监督检查，每年依法向市场监管部门公示企业年度报告，做到诚信守法经营。我们还欢迎媒体和公众对公司治理进行监督，用开放的态度提高企业透明度和公信力。

通过规范的治理结构和科学的决策机制，公司有效提升了治理效能和管理水平，为企业稳健经营和战略落地提供了有力保障。未来，我们将根据企业发展需要和监管要求，持续完善公司治理，优化决策流程，不断提高治理的规范化和透明度，推动企业实现高质量发展。

2.风险管理及内控体系

元皓电气高度重视风险管理工作，将其视为公司治理的重要组成部分。我们深入贯彻《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等政策要求，建立了全面的风险管理体系，有效识别、评估和应对各类风险，保障企业稳健经营与可持续发展。

风险管理框架：公司构建了系统的风险管理框架，将风险管理融入决策和业务全过程：

风险治理：明确风险管理的组织架构和职责分工。由总经理承担风险管理最终责任，管理者代表牵头成立风险管理工作组，各部门负责人为成员，具体落实风险识别与管控措施。

风险战略：制定公司整体的风险管理策略和风险偏好，确定可承受的风险水平。公司坚持稳健经营的风险偏好，在追求业务增长的同时严控各种重大风险敞口。

风险流程：建立了覆盖风险识别-评估-应对-监控-报告的全流程管理机制。风险管理成为各项业务决策和流程中的固定环节。

风险文化：注重培育全员风险管理意识，将“人人都是风险经理”理念融入企业文化。通过培训、宣传等手段提升员工识别和防范风险的能力，让风险管理理念深入人心。

风险管理组织架构：公司建立了三级风险管理组织架构，将风险管理职责落实到各管理层级：

决策层：由总经理负责公司整体风险管理方针和重要事项决策。总经理每年至少主持召开一次全面风险管理专题会议，审议年度风险评估报告和主要风险应对方案。

管理层：管理者代表（由一名副总经理担任）牵头组建风险管理工作组，负责组织实施公司层面的风险评估、制定风险应对策略和措施，并督促各部门执行。

执行层：各职能部门指定风险联络人，负责本部门日常风险管理工作的具体执行，包括日常风险监测、报告和初步应对。例如，财务部重点关注财务风险，市场部关注市场风险等。

风险管理流程：我们实施了系统的风险管理流程，将风险管理活动周期化、制度化：

风险识别：运用头脑风暴、流程图分析、检查表等方法，定期识别公司在

战略、市场、财务、运营、合规、信息安全等方面的风险因素。2024年我们开展了全员风险识别活动，收集整理出潜在风险事项清单。

风险评估：对识别的风险事项，从发生的可能性和影响程度两个维度进行评估打分。公司采用定性与定量相结合的方法评估风险水平，绘制风险热力图，突出高风险领域。

风险应对：针对不同风险，制定相应的应对策略和控制措施。对高概率高损失风险，优先采取控制或转移措施；对中等风险，实施降低和监测措施；对低风险则接受但保持关注。

风险监控：建立了风险监控机制和指标预警体系。各部门定期监控自身领域的关键风险指标，如应收账款周转天数、重大质量事故数等，一旦接近阈值立即预警上报。风险管理工作组定期检查各项控制措施的执行效果。

风险报告：内部审计和风险管理工作组每年编制《风险管理报告》，全面总结风险状况和管理成效，提交总经理和执行董事审阅。重大紧急风险则及时专项报告，不等待年度报告周期。

主要风险领域及应对：结合公司业务特点，我们重点识别并管理以下主要风险领域：

战略风险：例如市场竞争、技术变革可能导致的战略目标无法实现风险。针对这类风险，我们加强市场调研和竞争分析，动态调整产品定位和营销策略；加大研发创新投入，保持产品技术的先进性，避免因技术革新滞后而被市场淘汰。

运营风险：包括产品质量风险、项目交付风险等。对此我们完善质量管理体系，严控产品质量，降低质量事故发生概率；加强项目管理，对重大项目实

施里程碑控制和全过程跟踪，确保按期保质交付。

财务风险：包括资金流动性风险、应收账款回收风险、汇率风险等。我们通过加强现金流预测和预算管理，确保公司保持充足的营运资金；严格信用管理制度，加强对应收账款的催收和客户资信评估；对外币收支及时购汇结汇，减少汇率波动影响。

合规风险：如法律法规变化导致的不合规风险、合同风险等。我们密切跟踪行业法规和政策动态，及时调整合规措施；强化合同管理流程，标准合同文本由法务审查，重要合同聘请律师把关，降低法律风险。

信息安全风险：随着公司数字化程度提高，信息系统遭受网络攻击或数据泄露的风险增加。我们建立了信息安全管理制，部署防火墙、入侵检测等技术手段保护生产和办公网络；对重要业务数据定期异地备份，制定网络安全应急预案，提升网络与信息系统的韧性。

通过全面风险管理体系的实施，公司的主要风险得到了有效控制。2024年公司未发生重大风险事件，各项经营活动保持平稳有序。我们将持续完善内控和风险管理，不断提升风险识别和应对能力，将风险管理融入企业文化，做到未雨绸缪、防患未然，为公司战略目标的实现和长期稳健经营保驾护航。

3.商业道德与合规经营

诚信经营、恪守商业道德是元皓电气一贯秉持的基本原则。我们严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》《合同法》《数据安全法》等法律法规，致力于构建廉洁合规的经营环境，将商业道德准则融入企业文化和日常管理。

商业道德承诺：公司制定了《商业道德和员工行为准则》，明确要求全体员工在商业活动中遵循诚实信用、公平竞争、尊重知识产权、保护消费者权益

等道德准则。我们倡导相互尊重、诚信合作的商业关系，不以任何不正当手段获取商业利益。新员工入职时必须签署商业道德承诺书，各级管理人员每年签署《廉洁从业责任书》，郑重承诺廉洁自律。公司将商业道德表现作为干部考核的重要内容，对违反道德规范者实行“一票否决”。

反腐败与廉洁体系：元皓电气坚持零容忍的反腐态度，建立了预防和惩治相结合的反腐败体系：

组织保障：设立纪检监督小组，由公司监事和纪检专员组成，负责日常廉洁监督和案件调查处理。

制度措施：制定了《反腐败管理制度》和相关流程，涵盖招投标、采购、销售等重点领域的廉洁规定。我们实行关键岗位定期轮岗和休假制度，以防范道德风险。采购、财务等岗位人员在岗期间须定期强制休假，接受审计监督。

廉洁培训：公司定期开展商业道德和反腐倡廉培训，每年组织管理人员学习国家最新反腐政策和典型案例警示教育。2024年，我们组织全体中层以上干部观看了反腐警示教育片，增强了法纪观念和廉洁从业意识。

举报机制：建立了畅通的举报渠道，包括公开举报邮箱、电话和匿名信箱。员工、供应商或任何第三方均可就涉嫌腐败或不当行为进行举报。公司承诺对举报人信息严格保密，对查实的违规违纪人员严肃处理、绝不姑息。

合规管理：公司设立合规管理职能，由法务部门牵头组织各部门开展合规风险识别和管理。我们建立了合同审核机制，所有对外合同须经法务审查后方可签署，从法律层面保障公司权益。公司定期组织内部合规检查，例如对出口业务合规性、广告宣传合规性进行专项审视，发现问题及时整改。我们还关注数据合规与隐私保护，制定了《信息安全和数据保护制度》，严格按照法律法

规要求收集、使用和存储客户和员工的个人信息，确保数据安全。报告期内，公司未发生重大法律纠纷或监管处罚事件。

公平竞争与消费者保护：在市场竞争中，我们坚持依法合规、公平竞争，不侵犯同行或客户的合法权益。销售和市场人员签署《市场行为守则》，禁止诋毁竞争对手、商业贿赂等行为。我们自觉遵守质量和广告法规，真实宣传产品性能，不误导消费者。公司建立了产品“三包”服务政策，切实保障客户权益。如客户因产品质量问题受损，我们按照合同和法律规定及时赔付。2024年，公司产品无因安全或质量问题被监管部门强制召回的事件，消费者投诉处理满意率达98%以上。

诚信文化：公司将商业道德和合规要求融入企业文化建设，通过宣传栏、内刊专栏等传播“诚信守法”的理念。我们鼓励员工坚持职业操守，对不道德行为敢于说“不”。管理层以身作则，营造风清气正的内部环境，赢得了员工和合作伙伴的信任。

公司相信，合规经营和高标准的商业道德不仅是法律要求，更是企业可持续发展的内在需求。我们将持续完善廉洁合规体系，加强全员道德教育和合规培训，筑牢拒腐防变的思想防线。同时，主动适应国内外监管新要求，不断提高公司的法治化管理水平。通过坚持诚信合规，我们在客户、供应商和社会大众中树立了可靠可信的企业形象，奠定了长远发展的信誉基础。

4.信息披露与透明度

信息披露的透明度是现代企业治理的重要组成部分。元皓电气深刻认识到，及时、真实、全面的信息披露不仅是法律法规的要求，更是赢得利益相关方信任的关键途径。我们积极按照监管规定和行业最佳实践加强信息披露工作，致

力于打造开放透明的企业形象。

公司严格遵守《企业信息公示暂行条例》《企业环境信息依法披露管理办法》等法规，按时通过国家企业信用信息公示系统披露年度报告（含财务数据、社保缴纳等），并向生态环境部门报送污染物排放及治理设施运行信息，接受监管与公众监督。

信息披露理念与原则

秉持“全面、准确、及时”原则：

完整性：披露重大风险、人事变动等关键信息，确保利益相关方知情权。

及时性：重大事项即时报告，保障信息时效性。

公平性：统一发布渠道（官网、公告），确保所有方平等获取信息。

公司高度重视 ESG 信息披露，正逐步对标国际国内最佳实践提升透明度。公司每年编制 ESG 报告，全面披露环境绩效、社会责任和治理实践等信息。

未来，我们计划逐步拓展 ESG 信息披露的范围和深度，包括披露更多量化绩效指标、目标完成进展，以及对标 UN SDGs 等全球框架的信息，使披露内容更加丰富、更具对比性。

六、总结与建议

1.情况总结

元皓电气作为国家高新技术企业，始终将 ESG 理念融入战略与运营，致力于实现环境、社会与治理的协调发展。

公司构建了完善的环境管理体系，通过清洁生产、能源节约及污染防治，实现绿色制造。单位产值能耗逐年下降，污染物排放达标率 100%，并制定碳减排目标：2027 年单位碳排放强度较 2025 年降 15%，2030 年降 30%。供

应链端推动绿色采购，关键原材料绿色采购比例持续提升。

公司坚持“以人为本”，保障员工权益，劳动合同签订率 100%，社保覆盖率 100%，员工满意度达 95%。通过技能培训、职业发展通道和心理健康支持，助力员工成长。社区层面，累计纳税 383 万元（2022-2024），提供本地就业岗位超千个，并通过校企合作培养技能人才，助力区域经济。

公司建立了“1+3+N” ESG 战略框架，完善治理架构与制度，强化风险管控与合规经营。严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》，杜绝商业贿赂，建立廉洁协议与举报机制。2024 年未发生重大法律纠纷，合同履行率达行业领先水平。

公司遵循《企业环境信息依法披露管理办法》等法规，通过官网、年报及 ESG 报告透明披露经营与 ESG 数据。2024 年被评为“信息公示规范单位”，获投资者高度认可。未来计划对标 UN SDGs，深化 ESG 信息披露，提升可比性。

2.未来建议

1. 深化绿色制造与碳管理

清洁能源转型：在现有节能改造基础上，探索分布式光伏、储能系统等可再生能源应用，逐步提高厂区清洁能源使用比例，加速实现 2030 年 30% 可再生能源目标。

产品全生命周期管理：建立产品碳足迹数据库，公开关键产品的碳排放数据，并开发低碳认证标识，引导客户选择环保产品。

2. 强化供应链 ESG 协同

供应商分级激励：对 ESG 表现优异的供应商提供长期合作优先权或采购价

格优惠，通过经济杠杆推动供应链整体提升。

数字化供应链管理：搭建 ESG 数据共享平台，要求核心供应商定期上传环境绩效、劳工权益等数据，提升供应链透明度。

3. 提升员工福祉与创新能力

技能提升计划：联合高校或科研机构设立专项奖学金，鼓励员工参与高阶技术培训（如智能制造、AI 应用），增强企业技术储备。

心理健康支持：引入 EAP（员工援助计划）专业服务，定期开展压力管理、职业规划辅导，降低员工流失率。

4. 加强利益相关方参与与信息披露

动态沟通机制：针对不同利益相关方（如投资者、社区）定制化沟通内容，例如对投资者重点披露碳减排进展，对社区公开公益项目成果。

对标国际框架：在 ESG 报告中增加 TCFD（气候相关财务披露框架）、SASB（可持续发展会计准则委员会）等国际标准指标，提升报告的可比性和国际认可度。

5. 完善治理与风险防控

ESG 绩效挂钩高管考核：将碳排放强度、员工满意度等 ESG 关键指标纳入高管薪酬考核体系，强化战略执行力。

气候风险压力测试：引入第三方机构对极端气候（如高温、暴雨）下的生产韧性进行模拟评估，制定针对性应急预案。